sélection de projets

ab

alexandre bélanger

design graphique / photographie 514 707 2235 alex@alexandrebelanger.ca



projet: campagne de recrutement triennale (lumiquais, brochures, publicités imprimées et web, signalisation extérieure et vidéos) **client:** UQAM

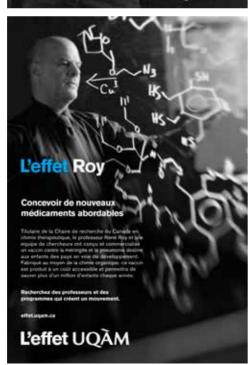
distinction: Prix du Conseil canadien pour l'avancement de l'éducation (CCAE), 2010 Médaille d'or – Meilleur programme d'affaires publiques, marketing et communications



L'effet Mauzeroll

L'effet UQÀM

















ab

projet: campagne de recrutement de la Faculté des sciences (colonnes Morris, publicités imprimées et web, signalisation extérieure, site web et vidéos)

client: UQAM















ab alexandre bélanger 514 707 2235 alex@alexandrebelanger.ca

projet: brochure promotionnelle

client: École des sciences de la gestion (ESG), UQAM





Notre engagement:
offrir une formation de grande qualité,
en relation constante avec le milieu
des affaires et les organisations,
former des gestionnaires et des
professionnels compétents, créatifs

ENSEIGNEMENT

Le nombre d'inscriptions aux cycles supérieurs a augmenté de 7% depuis 2008 pour atteindre 2 150 étudiants à l'automne 2011.

ESG



12 chaires de rechercher innovation 1 réseau de veille

16 regroupements facul

DEUX NOUVELLES CHAIRES DE RECHERCHE ONT ÉTÉ CRÉÉES EN 2011-2012

4 chaires de recherche du Canada



139 meilleures écoles de gestion internationales selon EFMD – on en compte 12 000 dans le monde – et des 15 meilleures sur les 65 existant au Canada selon SMBG-Eduniversal.

L'ESG UQAM fait partie des

100 Partenariats

1 435 Étudiants inscrits en 2012-2013

Étudiants étrangers





HONNEURS COLLECTIFS REMPORTÉS PAR NOS ÉTUDIANTS

projet: programmation des Journées de la culture

client: Culture pour tous



projet: Pas besoin d'être végé pour aimer ce livre **client:** Sandrine Balthazard et Julien Martel

distinction: Gourmand World Cookbook Awards, Canada, catégorie design, 2011





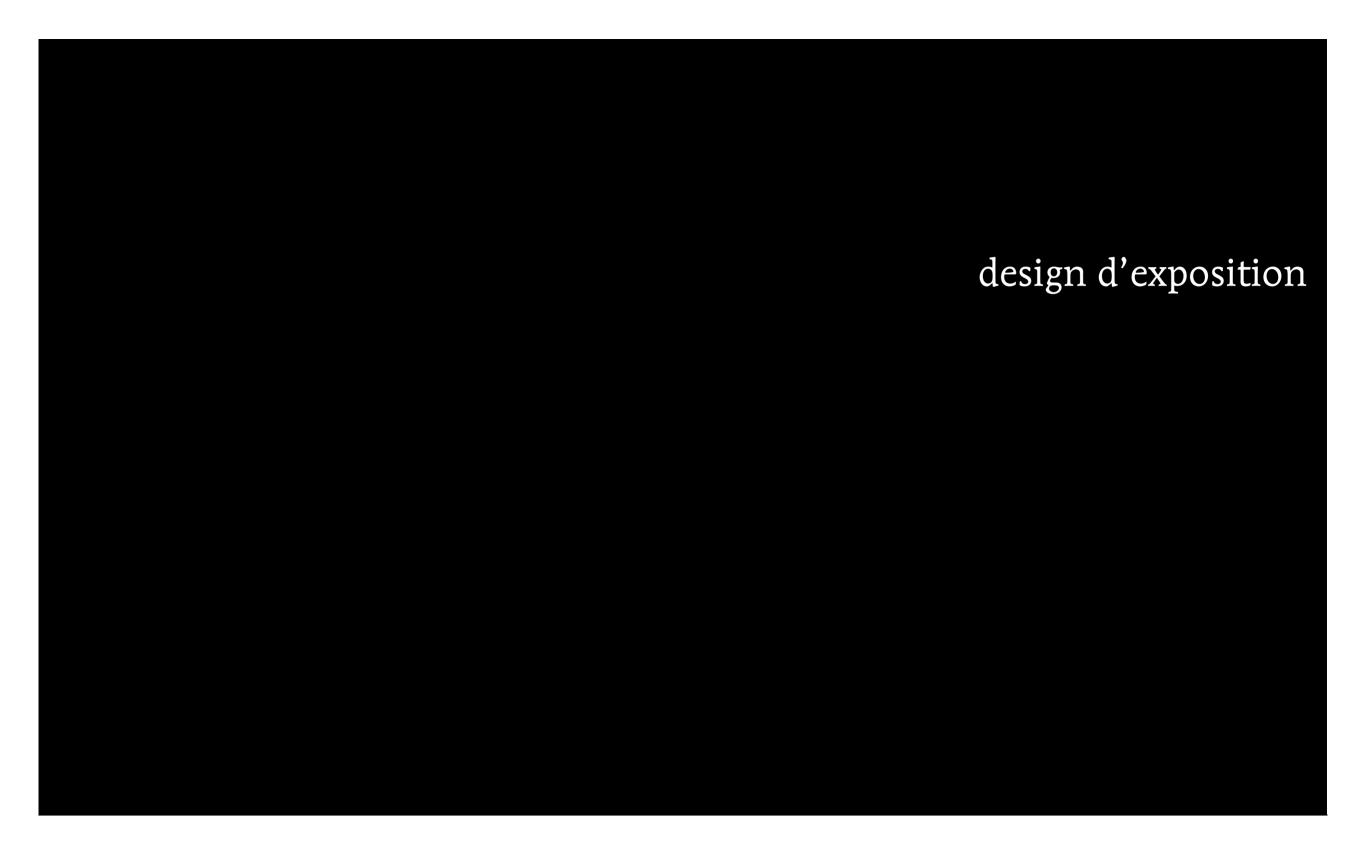




projet: identité visuelle
client: Cabot lounge







projet: exposition *Concours d'architecture et imaginaire territorial - les projets culturels au Québec 1991-2005 client: Laboratoire d'étude en architecture potentiel de l'Université de Montréal et le Centre de design de l'UQAM*

distinction: Grand Prix Grafika, design d'exposition muséale, 2008









projet: exposition *Québec en design* **client:** Centre de design de l'UQAM



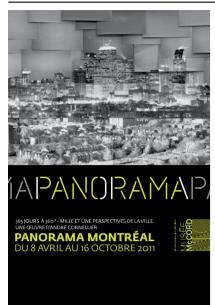






æ alexandre bélanger 514 707 2235 alex@alexandrebelanger.ca

projet: exposition *Panorama Montréal*, d'André Cornellier **client:** Musée McCord

















ab

alexandre bélanger 514 707 2235 alex@alexandrebelanger.ca

projet: exposition Louis Jacob, l'œil, la brèche, l'image

client: Musée McCord









projet: pièces promotionnelles de l'exposition des finnissants du dess en desgn d'événements, uqam

client: DESS en desgn d'événements, UQAM



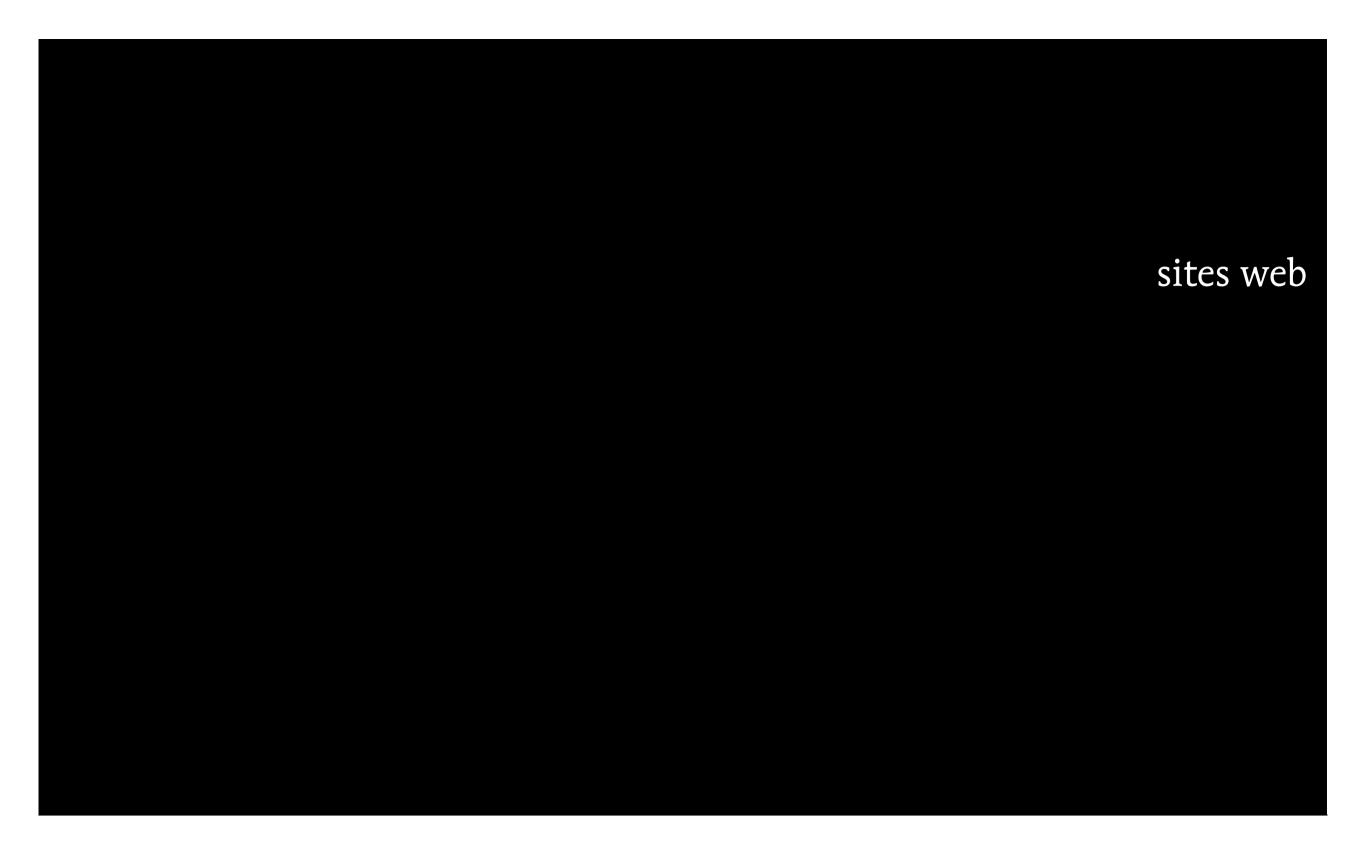






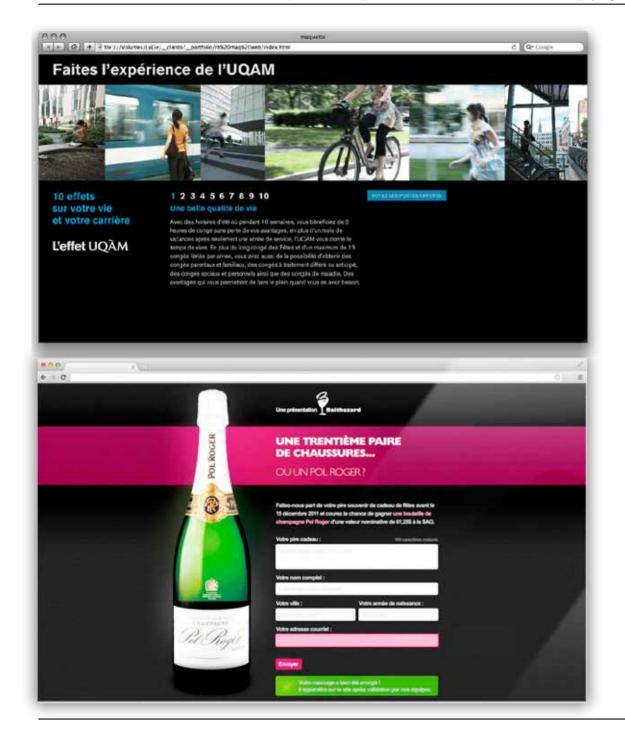


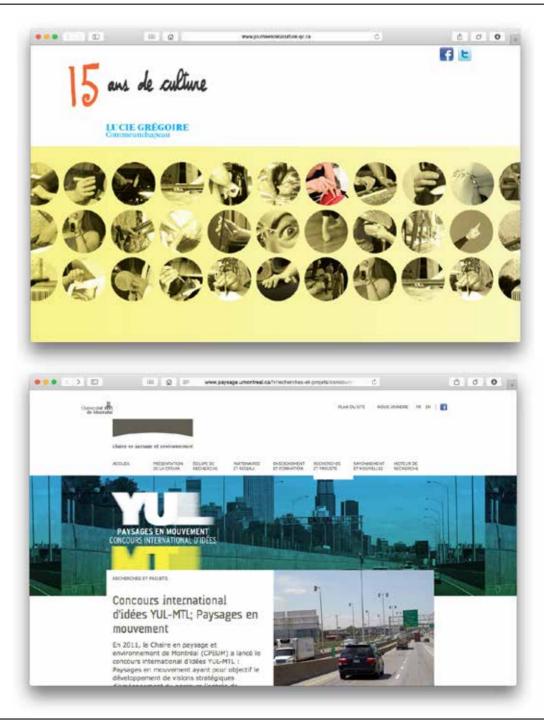




projet: design de quelques sites web

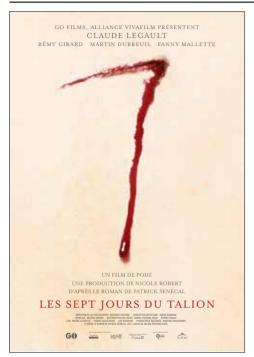
clients: service des ressources humaines uqam, Culture pour tous, Vins Balthazard, Chaire en paysage et environnement de l'Université de Montréal



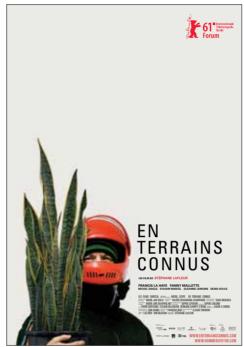




projet: quelques affiches promotionnelles pour des longs métrages québécois **client:** selon le projet: Alliance Vivafilm, Atopia, Christal Films, Séville

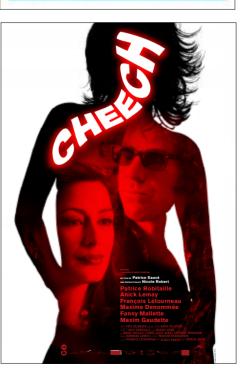




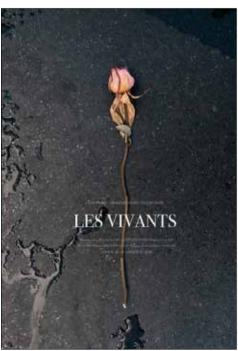


















projet: série photo illustrant les avantages du milieu de travail (séries transports et sports) **client:** service des ressources humaines, UQAM

















projet: portraits promotionnels d'étudiants de l'ESG client: École des sciences de la gestion, UQAM









projet: portraits d'artistes à la grandeur de la province pour la programmation des Journées de la culture **client:** Culture pour tous



























projet: la mode à la cabane
client: recherche personnelle





